

RESTKREDIT- VERSICHERUNG

Marktstudie 2023

Ipsos GmbH
im Auftrag des Bankenfachverband e. V.







Auszug aus der Marktstudie zur
Konsum- und Kfz-Finanzierung
2023

GAME CHANGERS



Studiendesign

Auszug aus der Marktstudie zur Konsum- und Kfz-Finanzierung 2023

 METHODE	Befragung im Rahmen des GfK Verbraucherpanels (schriftlich, in Teilen online)
 BEFRAGUNGSZEITRAUM	19. Mai 2023 bis 23. Juni 2023
 ZIELGRUPPE	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 STICHPROBE	n=1.716 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet
 FREQUENZ DER STUDIE	Einmal jährlich
 BEFRAGUNGSGEBIET	Bundesrepublik Deutschland

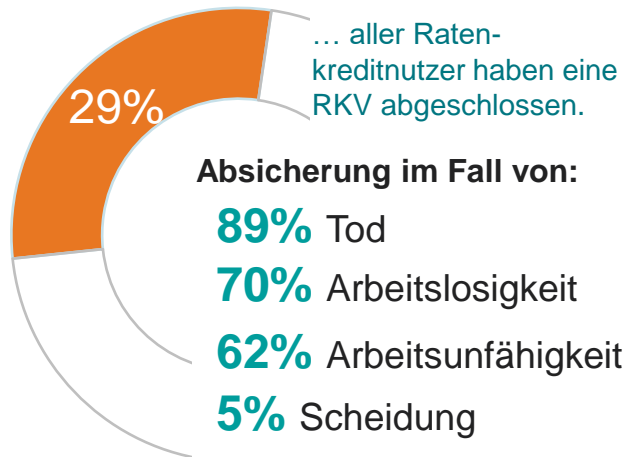
HINWEIS: Die Ergebnisse basieren auf den Angaben der Privatpersonen im Mai/Juni 2023 und beziehen sich auf sämtliche Finanzierungen, die zu diesem Zeitpunkt genutzt wurden, unabhängig davon, wann der Vertragsschluss erfolgt ist. Insbesondere die Einstellungen von Privatpersonen und Finanzierungsabsichten sind dabei von den jeweiligen Rahmenbedingungen zum Befragungszeitpunkt abhängig.



Zentrale Ergebnisse der Studie

Restkreditversicherung

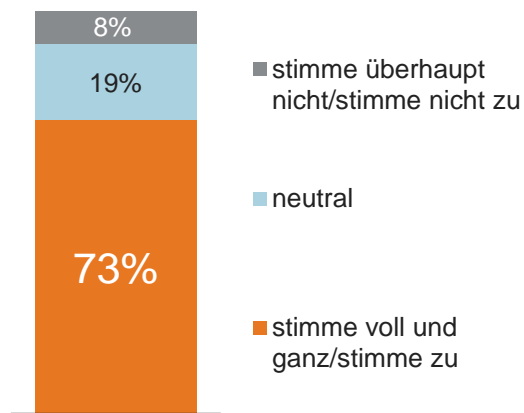
Abschluss einer Restkreditversicherung



Drei von zehn Ratenkreditnutzern sichern ihren Ratenkredit mit einer Restkreditversicherung ab. Die Absicherung des Kredites im Todesfall ist das am häufigsten versicherte Risiko.

Erwartungen von Privatpersonen

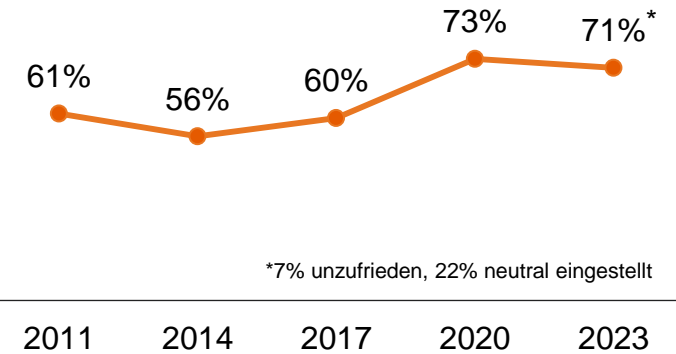
„Die Bank sollte mir beim Abschluss die verschiedenen Absicherungsmöglichkeiten der Restkreditversicherung (z. B. bei Arbeitslosigkeit, bei Tod) aufzeigen und anbieten.“



Die große Mehrheit der Privatpersonen möchte bereits beim Kreditabschluss über die verschiedenen Absicherungsmöglichkeiten informiert werden und ein entsprechendes Angebot erhalten.

Zufriedenheit mit der RKV

(Top-Box = sehr/äußerst zufrieden) im Jahresvergleich



Die Zufriedenheit mit der Restkreditversicherung ist hoch. Mehr als sieben von zehn Ratenkreditnutzern sind mit der Restkreditversicherung in 2023 (sehr) zufrieden.

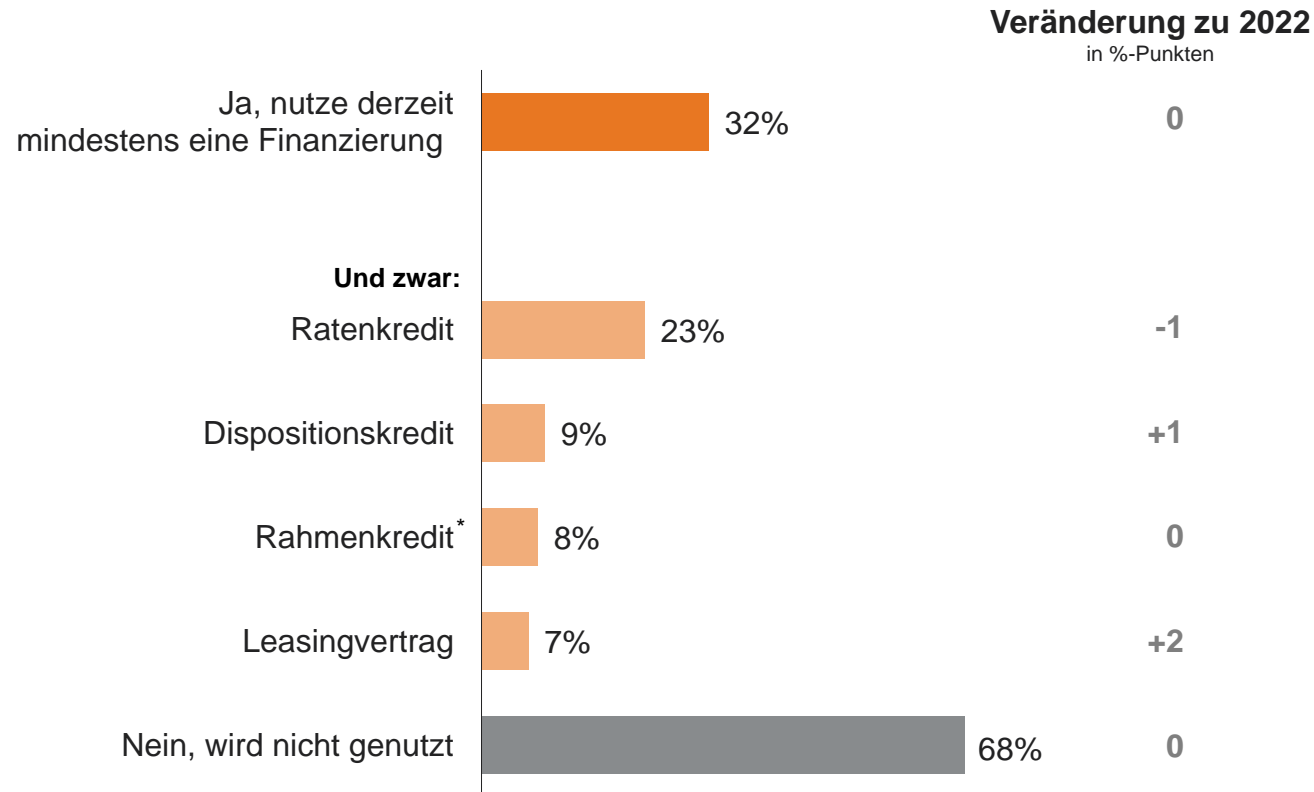
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	5
2.	Abschluss einer Restkreditversicherung im Zeitverlauf	Seite	6
3.	Abgesicherte Risiken	Seite	7
4.	Absicherungsbedürfnis	Seite	8
5.	Zufriedenheit	Seite	10
6.	Erwartungen von Privatpersonen	Seite	11
7.	Kontakt	Seite	13



Der Ratenkredit ist die von Privatpersonen zur Anschaffung von Konsumgütern am häufigsten verwendete Finanzierungsform.

Nutzung von Finanzierungen

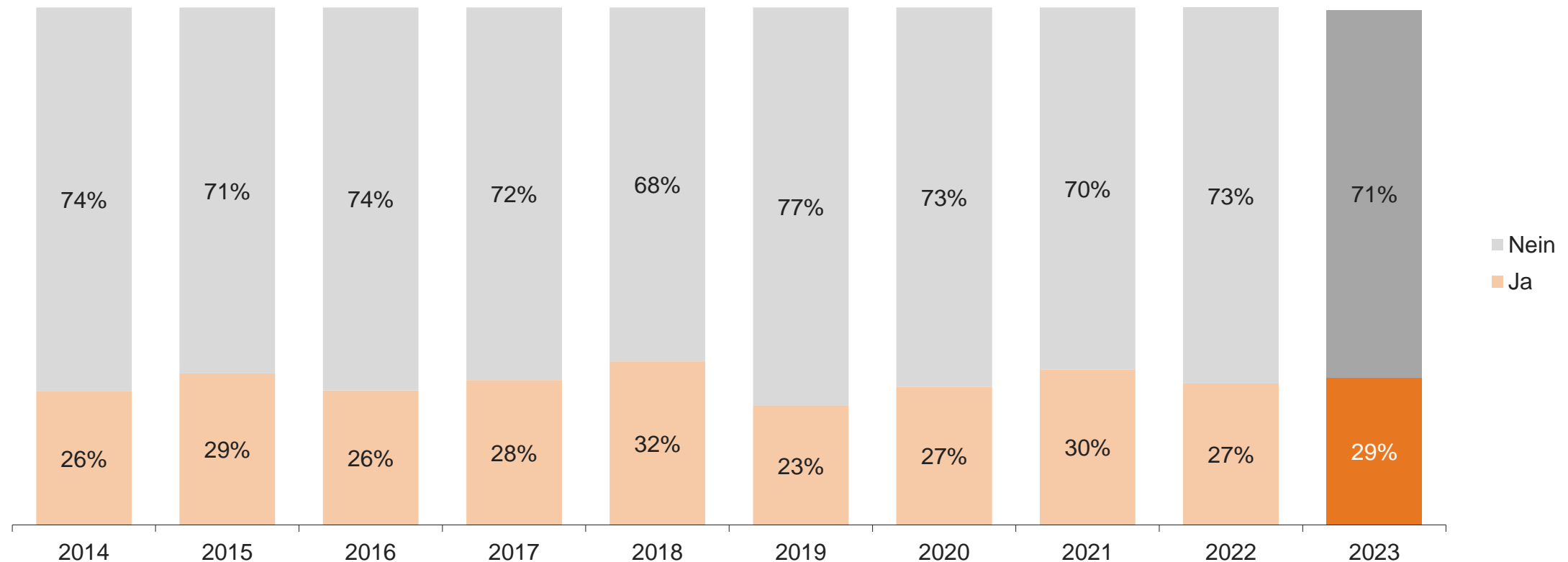


F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungen/Ratenkäufe (ohne Baufinanzierung)?
Basis: alle Befragten n=1.716; Mehrfachnennungen möglich; *ohne Dispositionskredit



29 Prozent aller Ratenkreditnutzer sichern ihren Ratenkredit mit einer RKV* ab. Innerhalb der letzten zehn Jahre bewegt sich dieser Wert auf vergleichbarem Niveau.

Abschluss einer Restkreditversicherung im Zeitverlauf

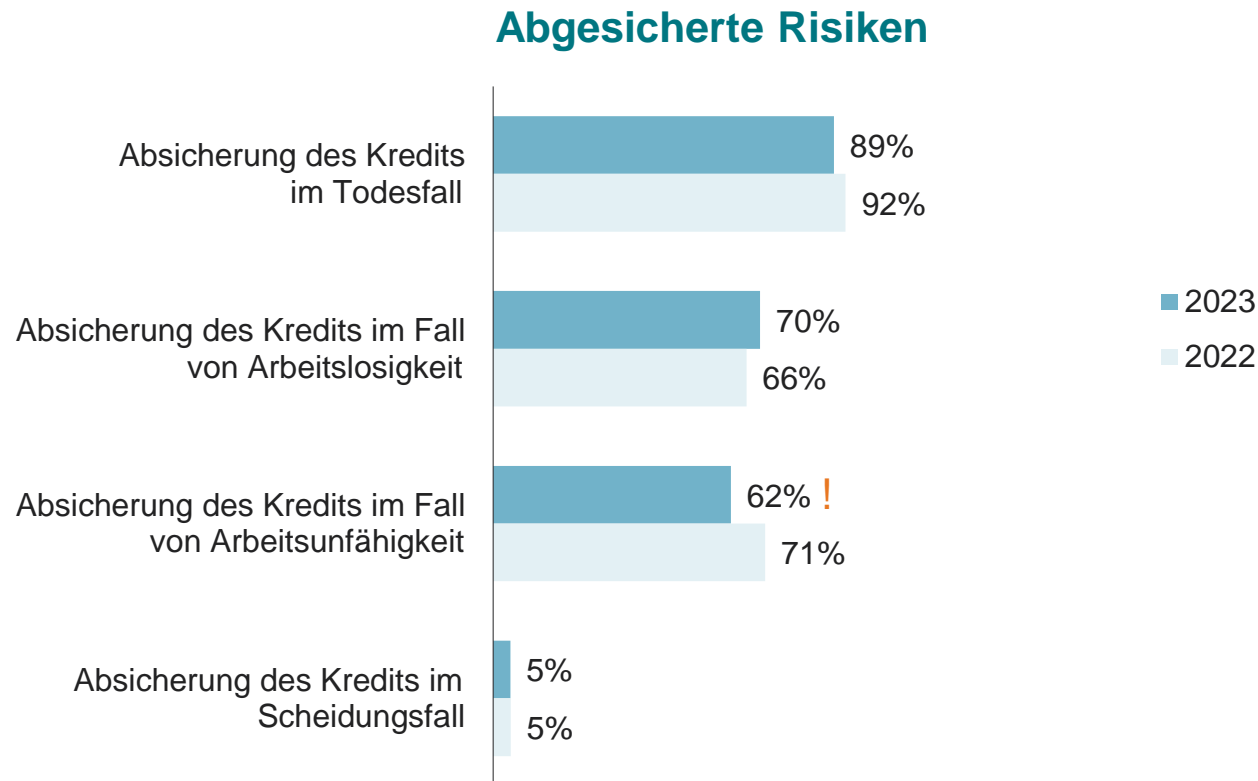


① In den letzten 10 Jahren haben durchschnittlich 28% aller Ratenkreditnutzer eine Restkreditversicherung abgeschlossen.

F10: Haben Sie für Ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?
Basis: Ratenkreditnutzer 2023 n=395, *RKV=Restkreditversicherung

Ein Ratenkredit wird am häufigsten gegen die Risiken Tod und Arbeitslosigkeit abgesichert. Das Risiko Arbeitsunfähigkeit ist weniger im Fokus der Versicherten.

Abgesicherte Risiken



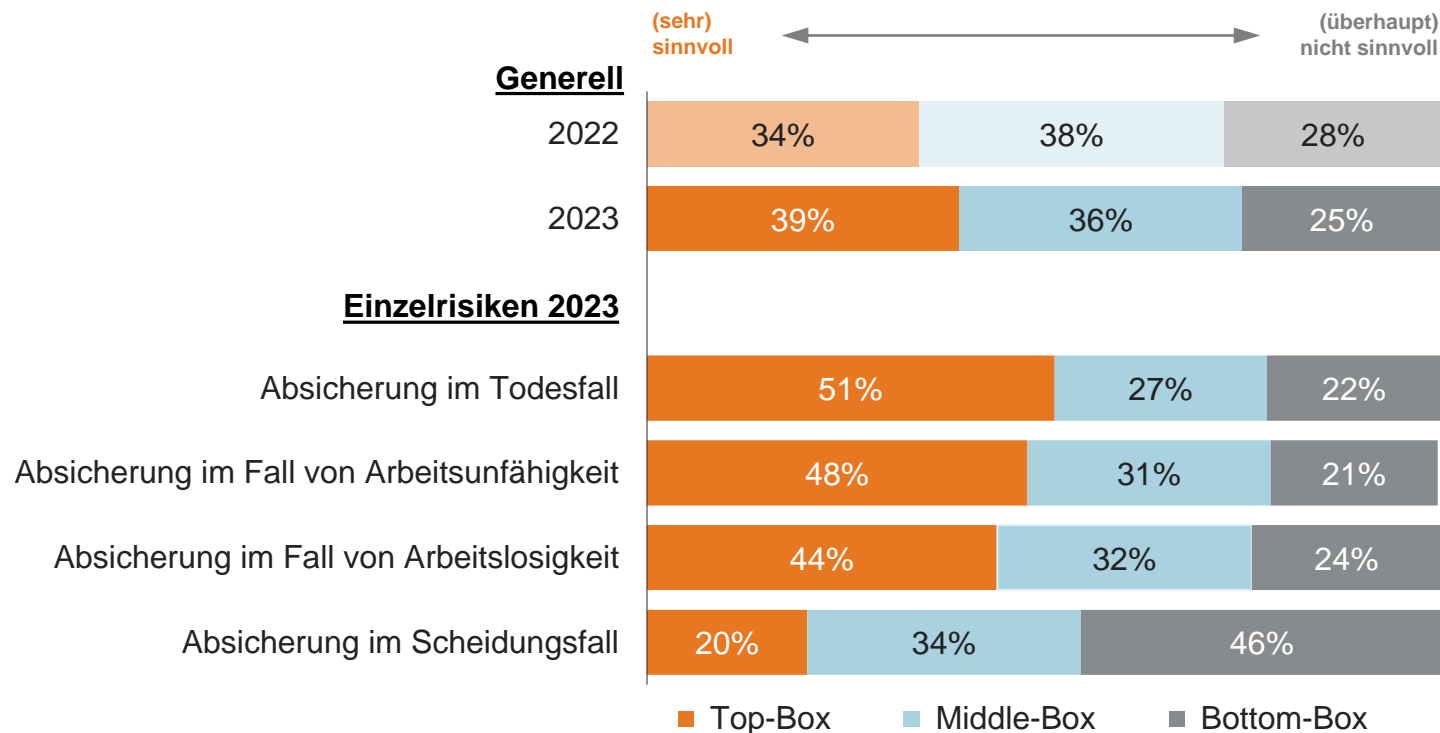
F13: Welche Risiken haben Sie mit Ihrer Restkreditversicherung abgesichert?

Basis: Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung (ohne k. A.) 2023 n=113, 2022 n=119; Mehrfachnennungen möglich



Das Bedürfnis, sich mit einer RKV abzusichern, ist in 2023 generell höher als im Vorjahr.

Absicherungsbedürfnis

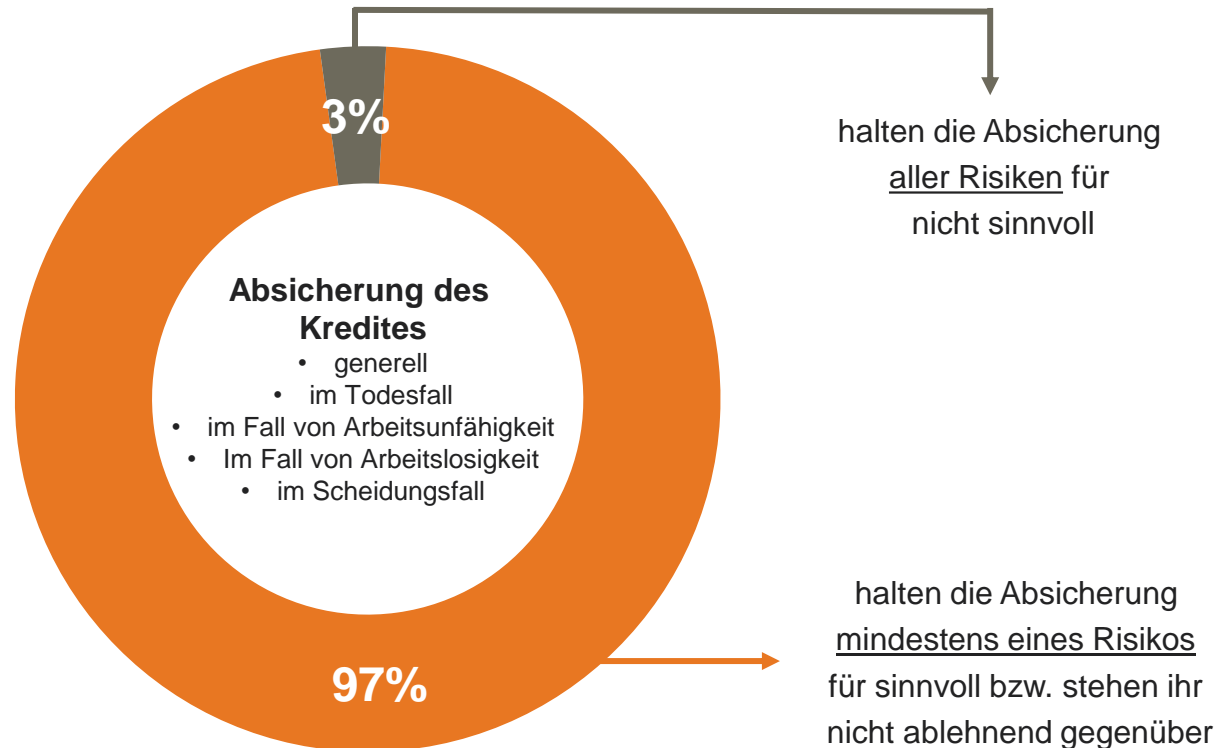


F15a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung?
Basis: Finanzierungsnutzer n=548; Rundungsdifferenzen möglich



Nahezu alle Finanzierungsnutzer erachten die Absicherung mindestens eines Risikos als sinnvoll.

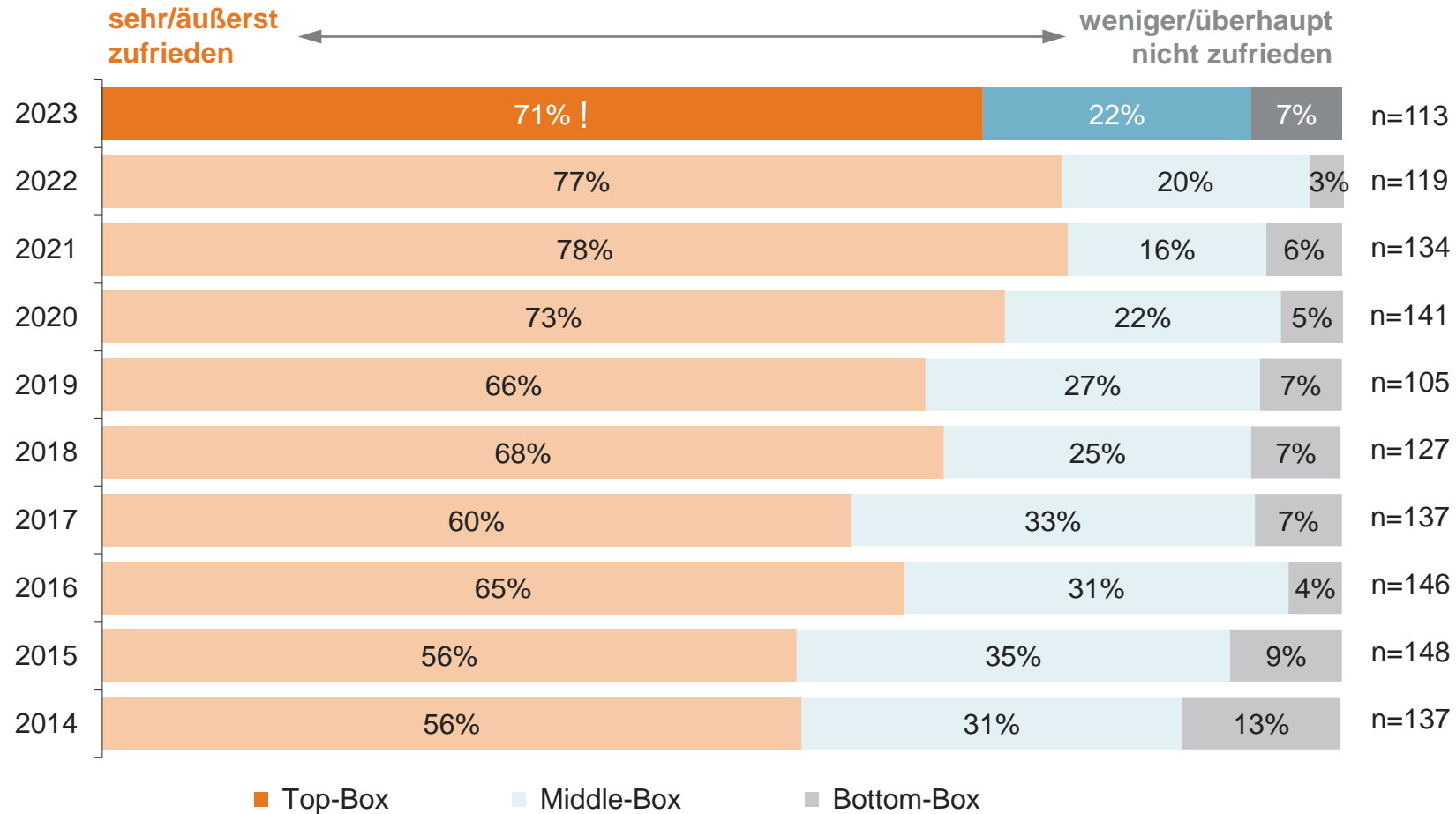
Absicherungsbedürfnis



F15a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung?
Basis: Finanzierungsnutzer n=548

Die Zufriedenheit mit der abgeschlossenen Restkreditversicherung ist weiterhin hoch. Sieben von zehn Versicherten sind (sehr) zufrieden.

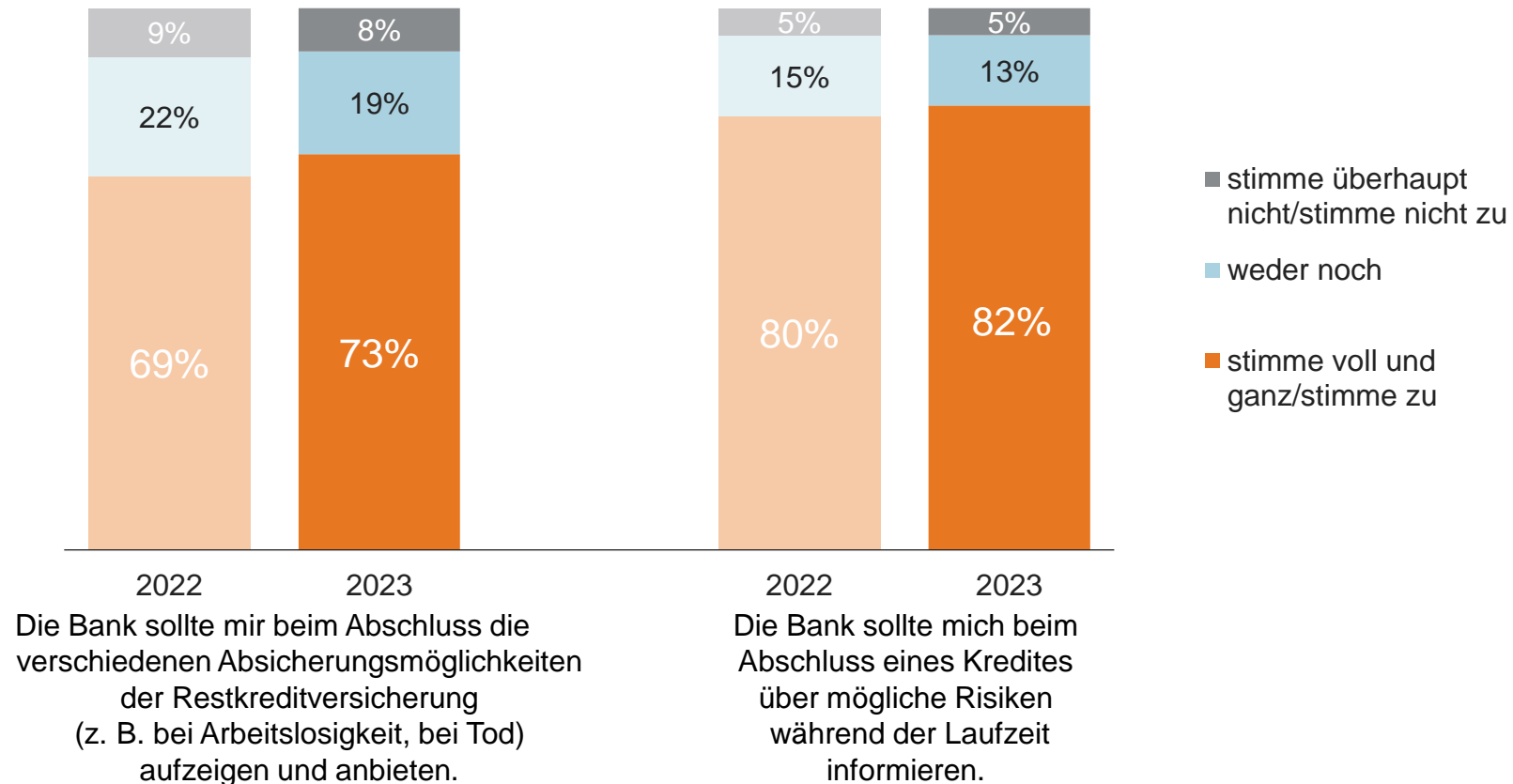
Zufriedenheit



F14: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Restkreditversicherung?
 Basis: Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung (ohne k. A.); Rundungsdifferenzen möglich

Privatpersonen möchten bereits beim Kreditabschluss über die Absicherungsmöglichkeiten des Kredites und mögliche Risiken während der Laufzeit informiert werden.

Erwartungen von Privatpersonen



F15c: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: alle Befragten (ohne k. A.) n=1.712; Rundungsdifferenzen möglich

ÜBER IPSOS

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche.

Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 16.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit ca. 750 Mitarbeitern an sechs Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München, Berlin und Mölln.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

www.ipsos.de | www.ipsos.com



ÜBER DEN BANKENFACHVERBAND

Der Bankenfachverband (BFACH) vertritt die Interessen der Kreditbanken in Deutschland. Seine Mitglieder sind die Experten für die Finanzierung von Konsum- und Investitionsgütern wie Kraftfahrzeugen aller Art.

Die Kreditbanken haben mehr als 190 Milliarden Euro an Verbraucher und Unternehmen ausgeliehen und fördern damit Wirtschaft und Konjunktur. Jeder dritte Privathaushalt nutzt regelmäßig Finanzierungen, um Konsumgüter anzuschaffen.

Der BFACH informiert über die Entwicklung des Geschäfts der Kreditbanken und der gesamten Finanzierungsmärkte. Zu diesem Zweck veröffentlicht er regelmäßig Marktstudien sowie Prognosen und unterstreicht damit die Bedeutung der Finanzierung von Konsum und Investitionen für die Wirtschaft.

www.bfach.de

www.kredit-mit-verantwortung.de



Ihr Kontakt



Stephan Moll

Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.
Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de



Robert Kraus

Manager
Ipsos GmbH
Tel. +49 911 32153 3295
robert.kraus@ipsos.com

